

## **Oferta sponsorska**

1. udostępnienie powierzchni wystawczej dla stoiska reklamowego Sponsora
2. umieszczenie znaku firmowego Sponsora na stronie internetowej konferencji w bloku „Sponsor” wraz z łączami do wskazanej strony internetowej
3. umieszczenie znaku firmowego Sponsora na stronie Facebooka konferencji
4. umieszczenie znaku firmowego Sponsora w monografii pokonferencyjnej z wyróżnieniem przysługującego mu tytułu
5. umieszczenie znaku firmowego Sponsora w materiałach promocyjnych wydarzenia (plakaty, broszury)
6. możliwość przeprowadzenia wykładu merytorycznego
7. dołączenie do materiałów konferencyjnych gadżetów i materiałów promocyjnych Sponsora (ulotki, foldery reklamowe, itp.)
8. umieszczenie rollupu reklamowego Sponsora w najbliższym sąsiedztwie ekranu głównej sali konferencyjnej imprezy oraz salach pomocniczych
9. umieszczenie merytorycznej reklamy Sponsora w monografii pokonferencyjnej
10. możliwość wyświetlania logo Sponsora w przerwach między wykładami
11. możliwość umieszczenia artykułów merytorycznych w monografii pokonferencyjnej
12. możliwość umieszczenia logotypu Sponsora na materiałach promocyjnych (notes, kubek itp.)

## **W ramach Patronu Medialnego, oferujemy:**

- umieszczenie logotypu Patrona Medialnego na stronie internetowej konferencji z możliwością przekierowania na stronę Patrona
- umieszczenie logotypu Patrona Medialnego na plakatach reklamujących konferencje
- kolportaż materiałów promocyjnych w start packach dla uczestników konferencji
- umożliwienie fotoreporterom fotografowania, filmowania konferencji i późniejszego wykorzystania materiałów

**W ramach Patronatu Medialnego, oczekujemy:**

- publikacji/emisji informacji dotyczącej konferencji w formie zaproszenia
- pokonferencyjnej relacji dotyczącej wydarzenia.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do autoryzacji publikowanych materiałów.